

Datenschutzinformation zur statistischen Frequenzmessung mittels Bildübertragung

Vorwort

Zum Zweck der statistischen Frequenzmessung (Erfassung von Besucherströmen und Einhaltung von Kapazitätsgrenzen für definierte Event-Bereiche wie zum Beispiel Christkindlmärkte; die Auswertung hat keine Verarbeitung personenbezogener Daten bzw. individualisierbarer Personen zum Ziel) werden vorgegebene Standorte/Plätze/Veranstaltungsflächen mit Frequenzmessungsaufnahmegeräten ausgestattet. Wir als Innsbrucker Marketing GmbH respektieren Ihre Privatsphäre und nehmen den Datenschutz sehr ernst. Deshalb liegt uns auch Transparenz besonders am Herzen.

Auf den folgenden Seiten haben wir für Sie sämtliche Informationen darüber zusammengestellt, was wir mit Ihren Daten genau tun. Wir informieren Sie zudem über Ihre Rechte und haben Ihnen die wichtigsten Kontaktadressen aufgelistet, an die Sie sich bei Fragen oder Beschwerden wenden können.

Wer wir sind

Die Innsbrucker Marketing GmbH ist ein Beteiligungsunternehmen der Stadt Innsbruck (49 %), weitere Anteile halten der TVB (24 %), die WKT (14 %) und der Zentrumsverein (13 %).

Verantwortlich für die Datenverarbeitung gemäß dieser Datenschutzinformation ist die Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a
6020 Innsbruck

T: +43 512 56 15 00

M: office@innsbruckmarketing.at

www.innsbruckmarketing.at

Wer ist von der Datenverarbeitung gemäß dieser Datenschutzinformation betroffen?

Personen, die Bereiche betreten oder verlassen, in denen die statistische Frequenzmessung durchgeführt wird, oder die sich in diesen Bereichen bewegen:

Kamerastandorte/Bereiche, in denen die statistische Frequenzmessung durchgeführt wird:

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i

Die insgesamt 27 Kameras verteilen sich auf folgende Bereiche:

- Innsbrucker Altstadt (10 Kameras)

KAMERABEZEICHNUNG	ADRESSE	STANDORT
KAMERA 9	Herzog-Friedrich-Straße 38	
KAMERA 10	Riesengasse 2	
KAMERA11	Seilergasse 2	
KAMERA 12	Herzog-Friedrich-Straße 15 (Goldenes Dachl)	
KAMERA 13	Herzog-Friedrich-Straße 15 (Goldenes Dachl)	
KAMERA 14	Eingang Altstadt Kreuzungsbereich Herzog-Friedrich-Straße/Herzog-Otto-Straße	Laternenmast
KAMERA 15	Kiebachgasse 2	
KAMERA 16	Seilergasse 14	
KAMERA 17	Schlossergasse 5	
KAMERA 19	Schlossergasse 3	

- Marktplatz (9 Kameras)

KAMERABEZEICHNUNG	ADRESSE	STANDORT
KAMERA 20	Marktplatz	
KAMERA 21	Marktplatz	
KAMERA 23	Marktplatz	Tiefgarage Aufgang
KAMERA 24	Marktplatz	Eingang Tiefgarage
KAMERA 25	Marktplatz	Markthalle
KAMERA 26	Marktplatz	Markthalle
KAMERA 28	Marktplatz	Innbrücke
KAMERA 29	Marktplatz	Tiefgarage Rückseite
KAMERA 30	Marktplatz	Eingangsbereich Markthalle

- Maria-Theresien-Straße (8 Kameras)

KAMERABEZEICHNUNG	ADRESSE	STANDORT
KAMERA 1	Maria-Theresien-Straße Nr. 18	Lichtmast
KAMERA 2	Maria-Theresien-Straße Nr. 18	Lichtmast
KAMERA 3	Maria-Theresien-Straße Nr. 25	Laterne
KAMERA 4	Maria-Theresien-Straße Nr. 25	Laterne
KAMERA 5	Maria-Theresien-Straße Nr. 25	Lichtmast
KAMERA 6	Maria-Theresien-Straße Nr. 7	Lichtmast
KAMERA 7	Maria-Theresien-Straße Nr. 2	Lichtmast
KAMERA 8	Maria-Theresien-Straße Nr. 1	Lichtmast

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i

Zu welchem Zweck verarbeiten wir Bildaufnahmen?

Es sind insbesondere der Aufgabenbereich und der Zweck der Innsbruck Marketing GmbH, Standortmarketing in und für Innsbruck zu betreiben, wozu es auch gehört, insbesondere den Bereich der Innenstadt (Maria-Theresien-Straße, Marktplatz, Altstadt) zu entwickeln, dort Veranstaltungen/Events zu organisieren oder abzuhalten und spezifische Standortmarketingaktivitäten zu planen, umzusetzen und durchzuführen. Informationen über Besucherströme/Besucherdichten und die Anzahl von Personen, die sich in den betreffenden Bereichen aufhalten, sind wichtige Indikatoren für die Planung, Organisation und Durchführung von Events/Veranstaltungen und sonstigen Aktivitäten in den Bereichen.

Es werden die zuvor angeführten Livebildkameras mittels Echtzeitmessung und mittels Videosensorik für statistische Besucherstrommessung mit dem Fokus auf eine zuverlässige und anonyme Besucherstrom- und Frequenzanalyse eingesetzt.

Die Bilddaten werden nicht gespeichert, es werden nur der Videostream unmittelbar in Echtzeit durch eine Software analysiert und die Bilder in textuelle Daten umgewandelt, die dann als anonyme Besucher- und Frequenzzahlen dargestellt werden. Das Bildmaterial wird nach Analyse durch die Software noch im Arbeitsspeicher gelöscht, mithin werden die Bilddaten nicht gespeichert. Jedes Bild existiert als Datenobjekt tatsächlich nur für weniger als 50 Millisekunden bis zur erfolgten Auswertung und Löschung.

Das Livebild der Kamera besitzt Funktionen vergleichbar mit denen eines Bewegungsmelders. Somit werden keine Personen identifiziert.

Kurzinformation (Zusammenfassung): Wir verarbeiten die Bildaufnahmen automatisiert und anonymisiert, diese werden mittels einer Softwarelösung in anonyme statistische Frequenzdaten umgerechnet. Dabei werden keine Bilder aufgezeichnet, gespeichert oder für weitere personenbezogene Datennutzung erfasst.

Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung:

Die Datenverarbeitung (statistische Frequenzmessung) erfolgt auf der Rechtsgrundlage berechtigter Interessen (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO) der Innsbruck Marketing GmbH an

- 1) der Erfassung und
 - 2) statistischen Auswertung
- von Besucherströmen, der Personenzählung und der Frequenz
 - der Platznutzung und Erfassung von Kapazitätsgrenzen für Veranstaltungen (jeweils in Echtzeit),

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i

um dadurch erzielte und anonymisierte textuelle Ergebnisse in der Zeitreihe abzubilden, als Indikatoren zur Planung, Organisation und Umsetzung von Standortmarketingmaßnahmen (Veranstaltungen, konzeptionelle Marketingmaßnahmen anhand der Besucherfrequenzen) zu verwenden und diese für die Planung, Durchführung und Organisation von Standortmarketingmaßnahmen in Innsbruck heranzuziehen.

Welche Kategorien von personenbezogenen Daten verarbeiten wir?

Wir erheben ausschließlich Bildaufnahmen und somit Bilddaten der betroffenen Personen mittels Kameras zur Frequenzerfassung. Es werden keine Audioaufnahmen getätigt. Eine Analyse von Gesichtszügen findet nicht statt.

An wen übermitteln wir Bildaufnahmen?

Die Bildaufnahmen werden an Auftragsverarbeiter aus den Bereichen Datenverwaltung und Datenverarbeitung übermittelt (Innsbrucker Kommunalbetriebe AG; Swarm Analytics GmbH).

Findet eine Übermittlung von Bildaufnahmen in ein Drittland statt?

Es findet keine Übermittlung von Bildaufnahmen in ein Drittland statt.

Wie lange werden die Bildaufnahmen gespeichert?

Sämtliche Bildaufnahmen werden nicht (!) gespeichert, sondern nach erfolgter Analyse durch die von uns eingesetzte Software noch im Arbeitsspeicher gelöscht. Jedes Bild existiert als Datenobjekt tatsächlich nur für weniger als 50 Millisekunden bis zur erfolgten Auswertung und Löschung.

Ihre Rechte

Zum Grundgedanken der Transparenz gehört auch, dass wir ein offenes Ohr für Ihre Fragen, Wünsche und Anregungen haben. Grundsätzlich versuchen wir immer, alle Fragen binnen vier Wochen zu beantworten. In Ausnahmefällen kann es, sofern es gesetzlich zulässig ist, etwas länger dauern, um Ihnen eine umfassende Antwort zu geben. Sollte dies der Fall sein, werden wir Sie selbstverständlich darüber informieren.

Um sicherzustellen, dass wir Ihre Daten der richtigen Person aushändigen, werden wir Sie gegebenenfalls um einen Ausweis oder eine ähnliche Legitimationsform bitten.

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i

Die Datenschutz-Grundverordnung hat Ihre Rechte in den Art. 15 bis 21 ausformuliert. Diese Rechte haben wir für Sie nachfolgend zusammengestellt:

Recht auf Auskunft und Berichtigung

Sie haben das Recht, jederzeit Auskunft über die von uns verarbeiteten Daten zu erhalten. Sollten die Daten nicht mehr korrekt oder unvollständig sein, haben Sie das Recht, eine Berichtigung bzw. Korrektur zu verlangen. Bitte teilen Sie uns dies umgehend mit, damit wir diesem Wunsch nachkommen können. Sollten wir Ihre Daten an einen Dritten weitergegeben haben, informieren wir diesen ebenfalls von Ihrem Wunsch, sofern es dazu eine gesetzliche Verpflichtung gibt.

Ihr Recht auf Löschung Ihrer personenbezogenen Daten

Sie haben das Recht, Ihre Daten bei uns unverzüglich löschen zu lassen, wenn einer der folgenden Gründe zutrifft:

- a) Wenn der Zweck, für welchen wir die personenbezogenen Daten erhoben haben, nicht mehr vorhanden ist.
- b) Wenn die Verarbeitung auf Basis einer Einwilligung beruht hat und Sie diese widerrufen haben, sofern keine anderweitige Rechtsgrundlage vorliegt.
- c) Wenn Sie der Verarbeitung widersprechen und es keine überwiegenden schutzwürdigen Gründe für die Verarbeitung gibt.
- d) Wenn Ihre Daten unrechtmäßig verarbeitet wurden.
- e) Wenn es eine gesetzliche Anforderung gibt, Ihre Daten zu löschen.

Ihr Recht, die Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen.

Sie haben das Recht, eine Einschränkung der Verarbeitung Ihrer Daten zu verlangen, wenn einer der folgenden Gründe vorliegt:

Wenn die Richtigkeit Ihrer personenbezogenen Daten bei uns in Zweifel steht und wir bereits die Möglichkeit hatten, die Richtigkeit zu überprüfen.

- a) Wenn die Verarbeitung nicht rechtmäßig erfolgt, Sie jedoch statt der Löschung der Daten eine Einschränkung der Nutzung verlangen.
- b) Wenn Sie einen Widerspruch eingelegt haben, jedoch noch nicht feststeht, ob Ihre persönlichen Interessen überwiegen.

Ihr Recht, der Datenverarbeitung zu widersprechen

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i

Wir dürfen Ihre Daten in manchen Fällen auf Basis eines berechtigten Interesses oder im öffentlichen Interesse verarbeiten. In beiden Fällen haben Sie das Recht, dieser Verarbeitung ohne Angabe von Gründen zu widersprechen.

Wenn Sie widersprechen, werden wir Ihre Daten nicht weiterverarbeiten, es sei denn,

- a) wir können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die gegenüber Ihren Interessen, Rechten und Freiheiten überwiegen;
- b) wir benötigen Ihre Daten für die Ausübung oder Verteidigung eines Rechtsanspruches.

Ihr Recht, Beschwerde einzulegen

Sollten Sie mit unserer Antwort auf Ihr Anliegen nicht zufrieden sein, so können Sie bei unserem Datenschutzbeauftragten (datenschutz@ikb.at) sowie der zuständigen Aufsichtsbehörde Beschwerde einlegen. In Österreich ist dies die

Österreichische Datenschutzbehörde
Barichgasse 40–42
1030 Wien
T: +431 52152-0
M: dsb@dsb.gv.at

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i